



Dynamiser
l'entrepreneuriat
et améliorer la
performance des
entreprises



Renforcer
l'attractivité
des
territoires



Développer
les compétences
des hommes et
des femmes

EDITION 2010

BILAN

d'activité

RAPPORT
ANNUEL DE
L'ACTIVITÉ DES
CHAMBRES DE
COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE LA CORRÈZE



Actions 2010
Chiffres clés



Et aussi...
Les nouveaux élus
de la CCI Corrèze



Les CCI, en Corrèze, au service de la performance



| Ouverture de l'aéroport Brive-Vallée de la Dordogne | Le boom des pépinières en 2010 | Mission éco-construction en Suède | Enquête barométrique

Le mot des présidents



Nous avons poursuivi une politique offensive

Une page est en train de se tourner...

Sur une mandature qui aurait dû prendre fin en 2009 et qui, réforme oblige, a été prolongée d'une année,

Sur l'histoire de deux CCI, celle du Pays de Brive et celle de Tulle et Ussel qui vont s'effacer pour mieux renaître avec la CCI de la Corrèze.

Le bilan de l'année 2010 que nous dressons dans les pages qui suivent a été, bien entendu, marqué par la crise économique dont il ne faut pas éluder les conséquences sur nos bassins d'emploi, qu'il s'agisse des plans sociaux ou de l'inquiétude des entreprises face à un contexte difficile. Nous avons été particulièrement présents auprès des services de l'Etat dans le cadre des dispositifs d'accompagnement des entreprises en difficulté.

Nous avons donc poursuivi une politique offensive en matière d'appui, de formation ou d'études pour permettre aux entreprises fragilisées de passer le cap et de se positionner dans une conjoncture peu amène.

L'avenir du territoire corrézien fut également au centre de notre action 2010 :

– Avec l'ouverture de l'aéroport de Brive Vallée de la Dordogne, une infrastructure qui complète notre position de carrefour autoroutier : outils de développement qui doivent nous aider à renforcer l'attractivité de notre département et de notre région.

– Avec la poursuite du projet de CCI départementale, la Corrèze devient le périmètre de référence de nos services avec toujours le même credo : proximité, conseil, appui à toutes les entreprises sans critère de taille ou de lieu d'implantation.

Notre objectif fut constant tout au long de la mandature et au cours de cette année 2010 : l'intérêt des entreprises qui nous avaient fait confiance en 2005.



Jean-Louis Nesti et Jean-Louis Périé

Missions

Au service des entreprises et du territoire

Grands projets, offre de formations, études, aide à la création, au développement, à la transmission... En 2010 les Chambres de Commerce et d'Industrie du Pays de Brive et de Tulle et Ussel ont tenu leurs objectifs et ont activement préparé la création de la nouvelle CCI de la Corrèze.

Le présent bilan d'activité tente de traduire la diversité des actions de l'année écoulée.

Dynamiser l'entrepreneuriat, améliorer la performance des entreprises, renforcer l'attractivité des territoires et développer les compétences des hommes et des femmes sont les principaux objectifs des Chambres de Commerce et d'Industrie. En 2010, les CCI corréziennes ont respecté la feuille de route qu'elles s'étaient fixée pour mener à bien ces objectifs sur le terrain. Pour répondre aux attentes et aux besoins des entreprises, elles ont proposé de nombreuses actions et plusieurs études pour mieux apprécier les forces et les faiblesses du territoire ou des entreprises. Impliquées dans les projets de territoire, elles se sont particulièrement mobilisées pour l'ouverture de l'aéroport international de Brive Vallée de la Dordogne : grand projet s'il en est.

Depuis leur création, au début du 20^e siècle, les CCI

corréziennes ont toujours soutenus de grands chantiers : de la construction des barrages hydroélectriques sur la Dordogne à l'aéroport en passant par le développement des lignes ferroviaires ou l'arrivée des autoroutes. Autant de projets structurants qui donnent aujourd'hui à la Corrèze des atouts économiques incontestables.

En 2010, dans un contexte général de Réforme Générale des Politiques Territoriales (RGPT), les deux chambres de commerce et d'industrie de la Corrèze se préparent à fusionner. La CCI de la Corrèze se dessine et se construit avec un redéploiement des compétences au niveau départemental.

100 ans après la naissance de la première CCI en Corrèze, une nouvelle page s'ouvre pour cet établissement public, avec de nouvelles perspectives pour les années à venir ■

2010 : une date clef dans la mise en place de la CCI de la Corrèze qui devrait donner une nouvelle dimension au développement économique.

Repères | Chiffres clés 2010

Ressortissants des CCI de la Corrèze

- 9 299** entreprises représentant
- 45 805** salariés
- 2 087** établissements pour l'industrie
- 3 689** établissements pour le commerce
- 3 523** établissements pour les services
- 2** établissements de 500 salariés et plus*
- 21** établissements de 200 à 499 salariés*
- 36** établissements de 100 salariés à 199 *

*Industrie, commerce, service

Chiffres pesée 2010



Sommaire

»»»» Missions

Les CCI au service des entreprises et du territoire.

»»»» Dynamiser l'entrepreneuriat

Un accompagnement à chaque étape de la création : de l'idée à la concrétisation du projet, jusqu'à son financement et l'hébergement de l'entreprise et son suivi.

»»»» Renforcer l'attractivité du territoire

Mobilisation pour développer les infrastructures.

»»»» Améliorer la performance

Les CCI aident les entreprises en difficulté ou à identifier des gains de productivité ou de nouveaux marchés.

»»»» Développer les compétences

Un acteur incontournable pour la formation des hommes et des femmes.

»»»» Une nouvelle mandature

Perspectives : une nouvelle équipe pour une Chambre de Commerce et d'Industrie réorganisée.

Dynamiser l'entrepreneuriat

La création d'entreprise est un des signes de la bonne santé économique d'un territoire et de sa capacité à innover. Conscientes de l'enjeu collectif et individuel que représente la création d'entreprises, les CCI défendent et accompagnent les personnes qui souhaitent se lancer dans l'aventure de la création.

LA "BOITE A OUTILS" DU CREATEUR

Il n'est plus à démontrer que la pérennité des entreprises augmente lorsqu'elles sont accompagnées de façon sérieuse et pertinente pendant l'élaboration de leur projet.

En 2010, les CCI de la Corrèze ont harmonisé, sur l'ensemble du département, leurs outils d'accompagnement des personnes qui souhaitent créer leur entreprise. Journées d'information et de formation : *Jeudi de la création, Découvrir la création, 5 jours pour entreprendre* sont proposés en alternance sur Tulle et Brive pour aborder les aspects juridiques, fiscaux, sociaux, financiers, ou personnels liés à la création d'entreprise. Des entretiens individuels sur Brive, Tulle et Ussel (entre 4 et 14 heures) dans le cadre du dispositif régional *Objectif Création* sont également proposés aux futurs créateurs pour les aider à structurer leur projet. Au terme de ces rendez-vous, ils sauront si leur projet peut déboucher sur une création. Ces rendez-vous ouvrent l'accès à une aide financière de 1 000 euros de la part de la Région Limousin. En 2010, le dispositif a concerné 240 personnes.

TROPHEES DE L'INITIATIVE

Accompagner c'est aussi soutenir apporter une aide financière. Cette mission est assurée par les deux plateformes d'initiatives locales Tulle Ussel Initiatives et Tremplin à Brive, soutenues par les CCI. En 2010, elles ont accordé plus de 590 000 euros de prêts d'honneur. Grâce à ces prêts, les plateformes encouragent la création et le maintien d'emplois sur le territoire. Elles proposent aussi un suivi individuel des premières années d'activité. Parce qu'il faut savoir récompenser les réussites et honorer les hommes et les femmes qui contribuent au développement et à la diversité du tissu économique locale, Tulle-Ussel Initiatives et Tremplin ont décidé d'organiser en novembre 2010 les trophées de l'initiative. Entrepreneuriat féminin, création d'emplois, innovation, redynamisation rurale, transmission... Ces soirées ont permis de répartir plus de 6 000 euros aux créateurs les plus remarquables dans chaque catégorie et de saluer l'ensemble des partenaires qui s'investissent à leur côté.

2010 le boom des pépinières

Son entreprise une fois créée, le jeune chef d'entreprise doit lui trouver un toit pour qu'elle puisse grandir le plus sereinement possible, c'est ce que proposent les pépinières et même un peu plus... Aujourd'hui, il en existe 4 en Corrèze. Impulsées et animées par les CCI et les collectivités, elles connaissent un vrai succès.

NOVAPOLE A ST VIANCE FETE SES 3 ANS

Située à quelques kilomètres de Brive, sur la zone de la Nau, la pépinière Novapôle, spécialisée dans l'agroalimentaire et bio-industrie fête ses 3 ans en 2010 et affiche de beaux résultats : 100% des bureaux et ateliers sont aujourd'hui occupés. Avec 11 entreprises hébergées et 25 emplois sur le site, la jeune doyenne des pépinières

corrèziennes a prouvé qu'elle avait de sérieux atouts pour séduire : locaux adaptés au démarrage ou au développement d'une activité, accompagnement personnalisé, accès à un réseau de compétences, services mutualisés...

A l'heure où la pépinière agro s'apprête à se séparer de ses premiers pépins, rentrés en 2007, la structure a déjà reçu une trentaine de demandes de la part de créateurs qui souhaitent s'y installer. Elle envisage une extension pour doubler la surface soit 2 ateliers supplémentaires.

C'est le Syma A20 qui a réalisé l'investissement immobilier, avec le soutien du Conseil Général de la Corrèze, de l'Union Européenne, de l'Etat, du Conseil Régional Limousin. Il a confié l'animation de la pépinière et le suivi des porteurs de projets à une association composée des deux Chambres de Commerce et d'Industrie de la Corrèze et de l'Association Limousine des Industries Alimentaires.

La Corrèze compte désormais 4 hôtels-pépinières d'entreprises.

Création 2010 | Chiffres clés

1 000 porteurs de projets accueillis dans les CCI corrèziennes.

1100 formalités traitées par les Centres de Formalités des entreprises des 2 CCI dont **500** formalités de création.

590 000 euros c'est le montant des prêts accordés par Tulle-Ussel-Initiatives et Tremplin.



Trophées de l'initiative organisés par Tremplin

et Tulle-Ussel Initiatives

INITIO A TULLE : OCCUPEE A 76%

L'hôtel et pépinière d'entreprises Initio a fêté sa première année d'existence en juin 2010 avec un bilan très positif : 29 bureaux occupés et 6 ateliers loués. L'activité d'Initio génère aujourd'hui environ 75 emplois. Depuis son ouverture, Initio consacre une large place aux entreprises en création, elles occupent 50% du bâtiment via la pépinière Impact. Au delà des locaux, l'atout principal de la structure réside dans l'accompagnement des créateurs qui permet d'afficher à 5 ans un taux de survie des entreprises de 70%. Les bâtiments appartiennent à la Communauté de Communes Tulle et Coeur de Corrèze. La gestion est confiée à l'association de gestion de l'hôtel d'entreprises Initio, composée de la CCI de Tulle et Ussel, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Corrèze et de la pépinière Impact.

Novapôle, Startech, Initio, ont le vent en poupe

remplissage de 75 % à l'hôtel et de 40 % à la pépinière. Les entreprises abritées par STARTECH bénéficient d'un appui individualisé, la gestion immobilière de la structure est dévolue à la Semabl. L'objectif d'un tel outil est de baliser le parcours du jeune créateur pour lui éviter les écueils du démarrage. La CCI s'y emploie en multipliant les échanges entre créateurs, en offrant des moyens mutualisés, les expertises d'entreprises leaders (Photonis, A Novo, Thalès, Covimag...) et un accompagnement personnalisé. STARTECH a pour vocation d'attirer de nouveaux porteurs de projets, de fixer ces entreprises sur le territoire, d'augmenter le taux de survie des entreprises naissantes et représente, à ce titre, un véritable investissement pour les années à venir. Elle est le fruit d'une mobilisation des acteurs locaux : Agglo, Semabl et CCI.

ET BIENTOT A USSEL

Du côté d'Ussel le conseil communautaire de la Communauté de Communes Ussel Meymac Haute Corrèze a validé la création d'un hôtel pépinière sur la nouvelle zone du Bois Saint-Michel. Une convention de partenariat à l'investissement a été signée fin 2010 entre la CCI de Tulle-Ussel et la Communauté de Communes. La CCI apportera 20% du montant de l'investissement pour la création de ce projet.

HIGH TECH A BRIVE AVEC STARTECH

Pépinière-Hôtel d'entreprises dédiée à l'électronique, aux nouvelles technologies et aux services aux entreprises, STARTECH a ouvert officiellement ses portes en janvier 2010. Après une année de recul, la structure prend sa vitesse de croisière. Son bilan est satisfaisant puisqu'elle affiche à ce jour un taux de

Et aussi...

Nouveau : une formation à la création via le net...

Pour compléter une offre de formation déjà très étoffée, le centre de formation de la CCI et le CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers) ont lancé une formation pour les futurs créateurs d'entreprise du Limousin. Objectif : les aider à construire, façonner et faire naître leur projet de création. **Totalement gratuit, ce parcours de 340 heures, proposé dans le cadre du dispositif Objectif Création, est particulièrement innovant dans son déroulement, puisque la partie théorique sera suivie à distance via Internet.**

Les rendez-vous d'experts ont 20 ans

Depuis 20 ans, tous les 1er lundis de chaque mois, les entreprises qui ont un projet de création, de développement ou un problème de gestion, peuvent rencontrer gratuitement avocats, notaires ou experts comptables grâce à un partenariat établi avec la CCI du Pays de Brive. En 20 ans, 180 professionnels se sont relayés sur ces permanences, 450 porteurs de projets ont été reçus en création, 150 en reprise d'entreprises, 150 en entreprises déjà installées, ce qui représente 750 rendez-vous. Pour célébrer ce partenariat, Jean-Louis Nesti a remis une trophée symbolique aux représentants des 3 ordres en juin dernier.

Territoire

Renforcer l'attractivité

Une entreprise est performante quand elle est soutenue par son territoire. 2010 aura été marquée par l'ouverture de l'aéroport Brive-Vallée de la Dordogne, qui participe au renforcement de l'attractivité du territoire.



25 juin 2010, atterrissage du premier vol en provenance de Londres !

L'ARRIVEE DE L'AEROPORT BRIVE-VALLEE DE LA DORDOGNE

Un an après la pose de la première pierre, et près de 30 ans après le lancement du projet, l'aéroport Brive-Vallée de la Dordogne est inauguré le 9 juillet 2010 en présence de Dominique Busseureau, secrétaire d'Etat aux transports.

Le nouvel équipement est situé au coeur de trois régions, Limousin, Midi-Pyrénées et Aquitaine, à 15 minutes de Brive sur la commune de Nespouls. Montant de l'opération : 48,7 millions d'euros (répartis entre différents financeurs dont l'Europe, l'Etat, les collectivités et les CCI). Moins de 3 mois après son ouverture, l'aéroport, qui dessert déjà Paris et Londres annonce une liaison sur Manchester, des "vols vacances" pour la saison 2011 vers la Tunisie, l'Egypte, la Crête, la Croatie et la Jordanie et des vols saisonniers vers Nice et Ajaccio. Jean-Louis Nesti, président du Syndicat Mixte depuis avril 2008 a travaillé sans relâche aux côtés de l'ensemble des équipes et des partenaires pour parvenir à ce résultat. En 2010, la CCI du Pays de Brive a déjà engagé une série d'actions pour accompagner l'envol de cet outil et les nouvelles perspectives qu'il va générer pour les entreprises : formation sur la politique de commercialisation pour les hôteliers-restaurateurs, réunions d'informations, aides dans la mise en place du nouveau classement hôtelier ainsi qu'au développement des entreprises à l'international...

OBSERVATION ET ANALYSE ECONOMIQUE

Mettre en lumière les points saillants de l'évolution des entreprises et du territoire fait partie des missions des CCI pour mieux en apprécier les forces et les faiblesses. Ainsi, l'observatoire économique mène tout au long de l'année des études dans ce sens.

De janvier à mars 2010, les deux CCI de la Corrèze ont conduit une enquête de conjoncture auprès des entreprises de plus de 10 salariés. 230 entreprises corréziennes, employant 11 500 salariés, ont répondu à cette enquête. Les principaux indicateurs portaient sur les résultats de l'année 2009, orientés à la baisse par rapport à 2008 et sur les perspectives 2010. Dans les temps forts 2010, on note également l'organisation d'une réunion de présentation de l'offre INSEE aux acteurs publics de la Corrèze et une réunion d'informations sur les conditions de mise en place d'un Opérateur Frêt de Proximité (OFP). Par ailleurs, parmi les dossiers d'aménagement suivis par l'observatoire (outre les PLU et cartes communales), on peut souligner l'élaboration du SCOT Sud Corrèze et la concertation dans le cadre du projet de raccordement du Nord du Lot à l'A20. On peut également noter une participation assidue au Conseil de Développement du Pays de Brive. De nombreuses autres études ou enquêtes ont été réalisées, comme par exemple une enquête auprès des passagers de CityJet pour l'aéroport, ou encore l'enquête sur les soldes d'hiver et d'été à Brive qui devrait être menée à l'avenir sur Tulle et Ussel.

Brive

PLAN DE DEPLACEMENT INTER-ENTREPRISES

Envisager un Plan de Déplacement Inter-Entreprises (ou PDIE) dans les zones industrielles de l'Ouest : l'idée a germé à l'issue d'un diagnostic environnemental réalisé par la CCI du Pays de Brive en 2007 en vue de la réhabilitation des zones les plus anciennes – Beauregard, La Marquisie, La Sarretie et Le Teincurier – qui datent des années 70. Le PDIE est une démarche novatrice destinée à sensibiliser les salariés à des modes de déplacement domicile-travail plus doux et respectueux de l'environnement (co-voiturage, transports en commun, vélo, marche.) L'enquête réalisée auprès des 4 000 salariés, dans le cadre de l'Association « Synergie Ouest », a obtenu un fort taux de réponse. Une plaquette faisant état des retours de l'enquête et mentionnant les moyens de transports existants a été éditée par "Synergie Ouest" et adressée aux salariés concernés.

Haute-Corrèze

AIDE A LA CREATION D'EMPLOIS

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Tulle et Ussel a été désignée par l'Etat pour gérer le fonds de revitalisation sur les cantons de Meymac, Ussel, Bugeat, Egletons. Le fonds de revitalisation permet aux entreprises qui souhaitent embaucher de bénéficier d'une aide financière * : à partir de 7 000 euros par emploi créé. Il permet également d'octroyer un prêt à taux 0 bonifié, à hauteur de 6 000 euros, pour les personnes qui souhaitent créer leur entreprise.

> Pour la création d'entreprises, le dossier sera également soumis au comité d'attribution des prêts de Tulle Ussel Initiatives.

Attention : l'attribution de l'aide n'a aucun caractère systématique et son obtention se fera dans la limite des fonds disponibles.

Les aides seront attribuées sur décision du comité d'engagement.

La CCI vous conseille et vous aide à monter votre dossier de demande d'aide financière avant sa présentation au comité d'agrément...

Objectif 64** emplois en 2 ans

* selon modalités

** Nombre de création d'emplois minimum inscrit dans le plan de revitalisation.

Appui

Améliorer les performances de l'entreprise !

Dans un contexte sévèrement marqué par la crise économique et sous les effets de la mondialisation, les CCI aident les entreprises à pallier leurs difficultés ou à identifier des gains de productivité ou de nouveaux marchés.



ACHAT-CORREZE.COM

Un nouveau service internet est proposé par les CCI corréziennes : **achat-correze.com**. Ce site permet aux commerçants, artisans et prestataires de services d'être présents sur la toile.

Achat-correze.com permet d'abord de figurer gratuitement dans l'annuaire web du site. Et pour ceux qui souhaitent aller plus loin et optimiser leur présence sur la toile, une offre est proposée pour créer une véritable vitrine sur Internet ou aller jusqu'à la vente en ligne. Achat-correze.com permet au commerçant de faire ses premiers pas sur Internet, de renforcer sa communication et de se faire connaître. C'est une façon de dynamiser son activité commerciale, de fidéliser ses clients ou d'en attirer de nouveaux. A terme, c'est bien sûr une opportunité pour développer son chiffre d'affaires.

CHARTRE QUALITE COMMERCE

Cette année, 41 commerçants de Brive et son pays se sont engagés dans la démarche «Charte Qualité Commerce » dont l'objectif est de valoriser «l'accueil, l'écoute et le conseil» dans les boutiques du bassin de Brive. Tous les secteurs sont représentés : alimentaire, cafés restaurants, services, prêt à porter, beauté... Cette année, grâce au programme Cœur de Brive et DCT du Pays de Brive, l'adhésion

à cette charte était gratuite. L'engagement dans la démarche comprenait un entretien préparatoire avec un collaborateur de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays de Brive et la visite d'un client mystère. Un rapport individuel et confidentiel est ensuite remis à chaque commerçant sur ses points forts et ses axes de progrès ainsi que des outils de promotion pour mettre en avant son commerce, son accueil, son écoute et ses conseils. L'opération sera renouvelée en 2011.

DES PERSPECTIVES POUR LE TOURISME

L'arrivée de l'aéroport représente de nouvelles perspectives pour les hôteliers restaurateurs locaux. En 2010, les CCI ont proposé une nouvelle formation intitulée "quelle politique de commercialisation avec l'arrivée de l'aéroport", principalement basée

sur une sensibilisation au e-marketing. Parallèlement, les CCI ont accompagné les professionnels du tourisme sur le nouveau classement hôtelier et proposé une aide à la mise en place de l'éco-label. En novembre, la 5ème édition des Rencontres du Tourisme et du Développement Local a accueilli plus de 400 participants à la CCI du pays de Brive. Enfin, un groupe de travail composé d'acteurs touristiques du Lot et de la Dordogne travaille aux côtés de la CCI pour la valorisation de ce territoire. Côté emploi, en 2010, 2 bourses à l'emploi dans les métiers de l'hôtellerie-restauration ont été organisées à Tulle et à Brive afin de pallier les difficultés de recrutement dans ce secteur.

Des actions pour favoriser les courants d'affaire

Favoriser la mise en réseau et les courants d'affaires pour stimuler le développement

LE FABULEUX DESTIN D'UN 5 A 7

Ce concept aussi original que pratique consiste à mettre en relation pendant 2 heures des acheteurs et des vendeurs potentiels pour qu'ils fassent des affaires ensemble ou établissent un premier contact. En 2010, le concept fait des émules : à la CCI du Pays de Brive, puis à Limoges et à Guéret. "Cette opération peut nous aider, car on recherche parfois peut-être bien loin des gens qui sont tout proches" commente une participante. En Corrèze, l'opération a été organisée cette année à Ussel, Tulle et Brive et a permis de réunir plus de 300 entreprises. Le 5 à 7 a été présenté au salon CCI Pro à Nice pour que d'autres CCI de France s'inspirent de l'idée. Une idée corrézienne qui n'a pas fini de faire du chemin et de générer des contacts... et plus si affinités.

L'ECO CONSTRUCTION EN SUEDE

La CCI du Pays de Brive, par délégation pour l'ensemble de la Région Limousin, en partenariat avec la CCI française de Suède a organisé en 2010 un voyage en Suède pour découvrir l'éco-construction. Une vingtaine d'entreprises Limousines du bâtiment ont participé à ce voyage à Stockholm.

Au programme : rendez-vous individuels avec des entreprises suédoises, découverte de l'éco-quartier Hammarby Stöstad, visite du salon de la construction Nordbygg et exposé sur les spécificités des méthodes de travail de la culture et de la politique suédoise. Au

delà de la découverte des techniques et du modèle suédois, c'est une vraie dynamique de réseau qui s'est créée au sein du groupe d'entreprises Limousines. Les CCI du Pays de Brive et Tulle et Ussel ont également participé à un second voyage d'étude en Suède sur l'éco-construction, organisé par EEN (Enterprise European Network). Il rassemblait les directeurs de CCI, collectivités et entreprises. Parallèlement, les CCI mobilisent les entreprises à l'international autour de nombreuses actions. Parmi elles des journées d'information sur divers pays : Afrique du Sud, Grèce pour cette année... des clubs, des salons (Horeca en Belgique) ou des outils pour les accompagner dans leurs démarches à l'international (Valid Export).

LEAN MANAGEMENT QUEZACO ?

Lean signifie "maigre", sans gras, et est parfois traduit par "gestion sans gaspillage". Le Lean Management est aujourd'hui au cœur des préoccupations des entreprises soucieuses d'améliorer leur performance et leur compétitivité. En 2010, les CCI du Limousin ont initié et animé deux groupes d'entreprises engagées dans la démarche Lean. Sur une demi journée, les participants sont reçus dans une entreprise membre qui présente son niveau d'applications Lean. Une réunion de travail permet ensuite de souligner les points clés repérés. L'objectif est de partager les bonnes pratiques et de s'approprier de nouvelles applications au travers d'avis avertis dans la culture Lean. Quatre réunions de 7 entreprises ont été organisées en 2010.

VOTRE MAGAZINE NOUVELLE FORMULE



Pour la sortie de son 200e numéro, en 2010, l'Actualité Economique choisit un format magazine de 24 pages, en couleur, pour une lecture plus fluide et plus facile. Un magazine mettant en avant la richesse du tissu économique local et les actions des CCI.

Améliorer les performances de l'entreprise ! (suite)

120' POUR...

« 120 min. pour... » est un nouveau concept initié en 2010 par la CCI de Tulle et Ussel. L'idée : proposer gratuitement aux entreprises des ateliers pratiques répondant à des problématiques spécifiques. Centrés sur la solution, ces ateliers, accueillent une dizaine de participants. Ils permettent de répondre aux difficultés le plus souvent rencontrées par les chefs d'entreprises : doper ses performances commerciales, recruter, gérer ses ressources humaines, se lancer à l'international...

REGROUPEMENT D'ENTREPRISES

La SAS Préférence Haute-Corrèze est née dans le cadre du contrat de site d'Ussel, d'une idée aussi originale que pertinente : regrouper des entreprises locales avec des savoir-faire authentiques, souhaitant s'engager pour le développement de leur territoire et de leurs produits.

8 entreprises corréziennes du secteur agroalimentaire ont décidé de s'engager dans le projet et commercialisent aujourd'hui leurs produits sous une marque commune : Comptoir de Province. Initiée par la Chambre d'Agriculture, la CCI de Tulle et Ussel et soutenue par l'Etat, une étude de faisabilité a été réalisée en 2008 et 2009. Ce projet bénéficie aujourd'hui de l'appui technique de la CCI de Tulle et Ussel et de la Chambre d'Agriculture : coordination, accompagnement et conseil à la création de la société, dossier de financement, aides administratives, juridiques, techniques.

Les CCI accompagnent les entreprises en difficultés et les aide dans leur stratégie de développement.



25 juin 2010, découverte de l'éco-construction en Suède



2 forum hôtellerie-restauration ont eu lieu à Tulle et à Brive

Repères | Faire face à la crise

Au côté des entreprises en difficultés

En 2010, les CCI de la Corrèze ont poursuivi leur soutien aux entreprises fragilisées au travers de la « cellule d'accompagnement des entreprises face à la crise ». Mise en place en novembre 2008, son objectif est d'être à l'écoute des entreprises, de les accompagner et de rechercher les solutions les mieux adaptées à leur situation.

Le nombre de dossiers accompagnés cette année a nettement baissé, notamment sur le second semestre. Environ 110 entreprises ont bénéficié de ce dispositif au niveau du département.

Et aussi.

mirabois.com l'info en continue

Un nouveau site de veille : mirabois.com est lancé par les CCI de la Corrèze. Il regroupe un ensemble d'informations utiles aux entreprises de la filière bois.

Commerce : 10 jours de fête

La grande fête du commerce organisée par les CCI a réuni cette année plus de 700 commerçants corréziens et permis à leurs clients de gagner de nombreux lots dont 2 voitures et des voyages...

Vive les dîners-débat !

5 dîners-débat ont été organisés sur le département en 2010, regroupant en moyenne une vingtaine d'entreprises de tous les secteurs d'activités. Environnement, ressources naturelles, bois...



comptent parmi les thèmes qui se sont invités à table...

Association Fort Gaillard

En 2010, l'association Fort Gaillard a été créée dans le prolongement du travail initié en 2009. Il s'agit notamment de valoriser les entreprises qui proposent des produits pour les grands gabarits. Une dizaine d'entreprises sont déjà agréées.

Chambre Franco Britannique

La délégation corrézienne de la CCI Franco-Britannique a fêté son premier anniversaire avec un bilan honorable : 60 adhérents (65 % britanniques et 35 % français), la création de 10 entreprises britanniques sur le sol corrézien et une vingtaine d'emplois créés.

Mécanic Vallée à Brive

Les 12e rencontres de la Mécanic Vallée se sont tenues à Brive. Cette opération a permis de réunir donneurs d'ordre et sous-traitants dans le cadre de rendez-vous pré-programmés.

La Cellule de suivi et de coordination

économique mise en place en 2008, composée du Conseil Général de la Corrèze, des CCI et de la Communauté d'Agglo de Brive a poursuivi ses travaux en 2010 autour des projets des investisseurs et des dossiers significatifs de développement. Cette cellule assure une coordination efficace du développement économique local.



"de 5 à 7 des affaires à faire" ou la mise en relation d'acheteurs et vendeurs potentiels

Formation - Ressources Humaines

Développer les compétences des hommes et des femmes

Le Centre de Formation des CCI de la Corrèze est présent sur tous les dispositifs autour de deux pôles d'activités sur 3 sites : Brive, Tulle et Ussel. Le pôle école participe activement au développement de l'attractivité du territoire et le pôle gestion des compétences contribue non seulement à développer les compétences existantes sur le territoire, mais aussi à en faire émerger de nouvelles. Les CCI sont le deuxième formateur après l'éducation nationale. En 2010, en Corrèze, elles ont accompagné 1 700 personnes et proposent de faciliter l'accès à la formation sur tout le territoire dans un souci d'adaptabilité au rythme de l'entreprise.

CHANTIER DELEGUE FORMATION RH

Pour le compte de la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie du Limousin, la CCI du Pays de Brive anime le Chantier Délégué Formation Ressources Humaines. En 2010, conformément aux objectifs prévus, les actions suivantes ont été réalisées : mise en place de l'opération "Développeur de l'Apprentissage". Dans ce cadre, une convention de partenariat a été signée avec le MEDEF Limousin, pour une optimisation de la couverture du territoire régional. Une harmonisation des réponses aux appels d'offre régionaux (Conseil Régional, OPCA...) a été proposée. Parallèlement, une réflexion sur la mise en application de la Réforme de la Formation Professionnelle a été menée ainsi qu'une réflexion sur la mise en place d'une action régionale dans le cadre de la collecte de la Taxe d'Apprentissage (Campagne 2011). Une communication régionale NEGOVENTIS a été mise en place entre la CCI de Limoges et la CCI du Pays de Brive. On peut également souligner la préparation des forums étudiants avec un stand unique alternance CCI de Limoges et CCI de Corrèze au forum de Limoges en décembre dernier. Enfin, un groupe de travail pour la création d'une formation « Management de Projet » au niveau régional a été mis en place.

L'EGC AU TOP DES CHALLENGES

Une équipe de l'Ecole de Gestion et de Commerce de Brive a remporté le Challenge Destination Entreprise 2010 dans la catégorie Post Bac avec son projet d'entreprise Clever Bag. L'idée de cette entreprise fictive : la fabrication et la commercialisation d'articles de maroquinerie à partir de matériaux récupérés. Toujours en 2010, l'EGC de Brive, aux côtés de l'EGC de Lille, a remporté la première édition du challenge E Business FCA (Fédération du Commerce Associé) sur les 27 projets présentés. Ce concours proposait des recommandations e-business opérationnelles pour l'une des deux enseignes partenaires du concours : Gedimat (bâtiment) et Heure et Montres (Horlogerie). Le jury a finalement orienté son choix vers les groupes d'étudiants de l'EGC Lille et de Brive.

1 700 étudiants, apprentis, stagiaires, salariés formés en 2010

GEBO : ILS TOUCHENT DU BOIS

Pour la troisième année consécutive, le pôle bois de la CCI de Tulle et Ussel, en collaboration avec l'Université de Limoges a accueilli les étudiants en licence professionnelle gestion des entreprises de la filière bois (Gebo).

Cette nouvelle promotion compte 17 étudiants, dont 14 en formation initiale et 3 en formation continue. Ils viennent de toute la France pour étudier le bois en Corrèze mais cette année les locaux sont à l'honneur avec 9 Limousins, dont 7 corréziens. Cette licence, unique en France, permet aux étudiants de développer leur capacité de gestion, de management et d'encadrement et répond aux besoins de recrutement des entreprises du bois.

NAISSANCE DE NEGOVENTIS ET PREMIERE PROMO MANAGER COMMERCIAL

La filière vente de Bac à Bac +3 Institut des Forces de Vente est devenue Négoventis, un nouveau nom pour une formation qui propose toujours plusieurs cursus dans le domaine de la vente :

un cycle Technicien (Titre certifié niveau IV - Bac), un cycle Technicien Supérieur (Titre certifié niveau III - Bac +2) et un nouveau cycle Responsable de Développement Commercial (Titre certifié niveau II - Bac +3). Les formations se déroulent en alternance (entre l'entreprise et le centre de formation), le plus souvent sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, mais également en congé individuel de formation. La formation propose des bases théoriques solides et un suivi individualisé assuré pour chaque stagiaire par le Chargé de Relation Entreprise. Cette année, la première promotion "Manager Commercial" est sortie et 23 stagiaires ont reçu leur diplôme.

Repères | Chiffres clés

1 700 étudiants, apprentis, stagiaires, salariés formés. **19 000** heures de formation. **700** personnes accueillies dans le cadre du guichet Initiative Emploi (GIE). **1 748** dossiers de taxe apprentissage gérés. **500** contrats d'apprentissage traités. **9** diagnostics ressources humaines et **50** bilans de compétences réalisés. **70** personnes accueillies dans le cadre des mardis de la Validation des Acquis de l'Expérience et **60** personnes accueillies dans le cadre du Point Relais Conseil VAE. **60** personnes accueillies dans le cadre des réunions "chèques langues". **4** personnes accompagnées en Validation des Acquis de l'Expérience. **3** clubs RH organisés en partenariat avec le MEDEF. **5** ateliers RH réalisés en partenariat avec la CGPME. Participation au 1er Printemps de l'Emploi organisé par Pôle Emploi.



European Business Games



Rentrée 2010 de la licence Gebo à Tulle



Remise des diplômes aux étudiants de l'EGC, Négoventis et RECI à Brive

AIDE A LA RECONVERSION DES SALARIES ET MAINTIEN DANS L'EMPLOI

En 2010, une vingtaine de salariés d'entreprises corréziennes ont été accompagnés dans leur parcours de reconversion professionnelle ou de maintien dans l'emploi par le centre de formation des CCI. Cette démarche entrait dans le cadre d'une convention de reconversion, d'un plan social ou d'une convention Fonds National pour l'Emploi (FNE). Un travail avec un cabinet conseil pour évaluer leurs compétences et faire émerger un projet professionnel a été réalisé dans un premier temps. Les entretiens avec le consultant ont permis de dégager des axes d'actions pour favoriser l'employabilité des salariés ou les préparer à de nouvelles fonctions... Le centre de formation a ensuite mis en place des formations adaptées au projet professionnel et au profil de chacun : informatique, gestion d'entreprises, fonction responsable de site... Parallèlement, dans le cadre des conventions FNE, le centre de formation a aidé les entreprises dans la gestion des compétences, afin de proposer les formations en lien avec la stratégie de l'entreprise.

POUR LES JEUNES

20 ans, c'est l'âge qu'a eu cette année le Challenge Destination Entreprise, créé par les CCI. L'idée de ce concours qui s'adresse aux jeunes est basée sur la simulation de création d'entreprise. 2628 jeunes se sont embarqués dans l'aventure depuis la création du challenge. En 2010, ils étaient 83. 2010 a été également marquée par le passage du grand concours européen de projets de création d'entreprise, European Business Game, organisé en Limousin. Une quarantaine de jeunes de 11 pays différents y ont participé.

SOLUTION ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

1 école de Gestion et de Commerce (EGC),
1 Licence Gestionnaire des entreprises du Bois (GEBO), **1** Institut Supérieur de Management des Industries du Bois (ISMIB)
SOLUTION ALTERNANCE : 1 filière vente NEGOVENTIS, **1** filière internationale Responsable en Commerce International (RECI),
1 Institut Supérieur de Management des Industries du Bois (ISMIB)
SOLUTION FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE : 1 Centre de Formation Professionnelle Continue (CFC), **1** Centre d'Etude des Langues (CEL)
SOLUTION RESSOURCES HUMAINES : Bilan de compétences, VAE, DIAG RH, Appui RH.

Et aussi.

Journées Portes Ouvertes

Le Centre de Formation consulaire de la Corrèze et le Centre d'Etudes des Langues ont organisé leurs traditionnelles journées portes ouvertes pour faire découvrir au public leurs multiples offres de formation : langues, formation professionnelle continue ou par alternances, et appui aux ressources humaines.

Certification qualité

Suite au renouvellement de la certification ISO 9001 du Centre de Formation de la CCI du Pays de Brive, un audit de suivi a été réalisé en 2010.

Signature d'une convention de partenariat avec le CNAM

En 2010, une convention de partenariat a été signée entre les CCI de la Corrèze et le CNAM.

Plateforme Technologique Bois

La Plateforme Technologique Bois est un moyen de mettre en relation les projets d'entreprises et les organismes de formation : chercheurs, enseignants, étudiants. En 2010, la plateforme s'est ouverte à l'école forestière de Meymac et les élèves de la licence Gebo ont travaillé sur des projets destinés à répondre à une problématique d'entreprises : étude de marché, enquête de satisfaction...

Perspectives

Une nouvelle équipe élue en 2010

Développer la création et la reprise d'entreprises, défendre et renforcer les commerces, l'industrie, les services, former les hommes et développer les compétences, développer l'attractivité du territoire et anticiper les mutations sont les 5 grandes orientations que se sont fixées les nouveaux élus de la nouvelle chambre de commerce départementale.



Une partie de l'équipe d'élus aux côtés du Président de la nouvelle chambre départementale Jean-Louis Nesti

En 2010, Jean-Louis Nesti a été élu président de la nouvelle Chambre Territoriale de Commerce et d'Industrie de la Corrèze, née de la fusion de la CCI de Tulle et Ussel et de la CCI du Pays de Brive. A ses côtés, 37 élus.

La nouvelle équipe est composée de chefs d'entreprises, établis sur toute la Corrèze et issus de chaque secteur d'activité : commerce, services, industrie. Sur les 38, 15 sont de nouveaux venus. L'engagement de ces hommes et de ces femmes est basé sur une priorité : "l'entreprise, son accompagnement, son développement" qui s'appuiera sur une organisation de

proximité déployée sur les trois arrondissements : Tulle, Brive et Ussel. Sur le terrain, cette ambition doit se traduire selon plusieurs axes. Le premier axe est de développer la création et la reprise d'entreprises avec des outils comme les pépinières et les hôtels d'entreprises mais aussi l'accueil et l'accompagnement personnalisé des créateurs. Le programme met également l'accent sur la défense et le renforcement des commerces, de l'industrie et des services. Le troisième axe s'articule autour de la formation et du développement des compétences, il s'agit de "répondre aux besoins des entreprises locales par des formations initiales et continues et d'améliorer la compétitivité et la flexibilité de nos entreprises par le développement des compétences". Enfin, la nouvelle équipe souhaite développer deux autres points forts qui sont l'attractivité du territoire et l'anticipation des mutations techniques, technologiques, managériales et sociologiques, en renforçant notamment les études et observations socio-économiques. ■

Les nouveaux élus..

Catégorie Commerce

0 à 4 : Laure **Leymonie**, Cédric **Maret**, Alain **Perrier**, Emmanuel **Roussel**, Brigitte **Soleilhavoup**
5 et plus : Didier **Bordas**, Jean-Jacques **Dumas**, Marc **Faurie**, Henri **Flamary**, Alain **Maigne**.

Catégorie Industrie

0 à 4 : Muriel **Brochard**, Thierry **Farges**, Marc **Gomez**
5 et plus : Jean-Louis **Nesti**, Paul **Allard**, Serge **Boussoutrot**, Julie **Destève**, Denis **Dumont**, Jean-Marie **Estager**, Jean-Christophe **Lachaise**, Yves **Magne**, Gilles **Magrit**, Daniel **Peyramaure**, Philippe **Reffay**, Jean-Marc **Rioux**, Pierre **Talamona**.

Catégorie Services

0 à 4 : Marie **Cliidière**, Jean **Deschamps**, Jean-Claude **Filhol**, Jacques **Gory**, Francis **Obry**
5 et + : Christophe **Crémoux**, Jean-Pierre **Delmas**, Serge **Faure**, Serge **Ferrière**, Estelle **Lachaise**, Gilbert **Lan**, Michel **Solignac**.

BILAN
d'activité



**LES CHAMBRES DE
COMMERCE ET D'INDUSTRIE
en Corrèze**

à Tulle

Immeuble consulaire du Puy Pinçon
BP 30 - 19001 TULLE Cedex
Tél. 05 55 21 55 21
Fax. 05 55 21 55 03

à Brive

Immeuble consulaire
10 avenue Maréchal Leclerc
19100 BRIVE LA GAILLARDE
Tél. 05 55 18 94 00
Fax. 05 55 18 94 02

à Ussel

Immeuble consulaire de l'Odine
Avenue de la Résistance
19200 USSEL
Tél. 05 55 46 78 40
Fax. 05 55 46 78 41

Vers une nouvelle CCI de la Corrèze...