

« ACTION ORGANISEE AVEC LE CONCOURS FINANCIER DE LA REGION LIMOUSIN »

OBJECTIFS :

- ☉ Rendre les stagiaires capables d'effectuer les principales formalités en liaison ou non avec leur comptable,
- ☉ Déterminer & choisir sa forme juridique,
- ☉ Maîtriser les différentes techniques de base de commercialisation,
- ☉ Conduire et réussir un entretien et un argumentaire de vente.

PUBLIC :

- ☉ Salariés et Demandeurs d'Emploi non rémunérés ayant un projet de création ou de reprise d'entreprise, après sélection sur entretien et présentation du projet.

DUREE :

- ☉ 120 Heures en cours du soir et Samedi matin.

PEDAGOGIE :

- ☉ Alternance d'apports théoriques & pratiques.
- ☉ Travaux de sous-groupe,
- ☉ Entretiens individuels.



CALENDRIER :

D'Octobre 2007 à Janvier 2008

PROGRAMME

MODULE 2 : ASPECTS JURIDIQUES

MODULE 1 : GESTION COMPTABLE & FINANCIERE

MODULE 3 : TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

35H00

17H30

28H00

Total : 120 Heures

07H00

17H30

15H00

MODULE 4 : TECHNIQUES DE VENTE

MODULE 6 : ACCOMPAGNEMENT & REGROUPEMENT

MODULE 5 : ATELIERS URSSAF, EXPERTS-COMPTABLES, ASSUREURS